

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа
"Образовательный центр" с.Съезжее муниципального района Богатовский Самарской
области

Проверено
Зам. директора по УВР

Утверждаю
Директор школы

_____/Артюкова О. В./
«__»_____2022 г.

_____/Шишканова М. Г./
«__»_____2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет Экономика 10-11 классы (Углубленный уровень).
Учебник: Р. И. Хасбулатов. Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10-11 классы. «Дрофа», 2020 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике (профильный уровень) предназначена для 10-11 классов основной общеобразовательной школы и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов и методических материалов:

- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС): основное общее образование. - М.: Просвещение, 2008.

Данная программа реализуется на основе УМК по предмету:

- Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений (профильный уровень)/ Р.И.Хасбулатов.- М.: Дрофа 2020
- Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений (профильный уровень)/ Р.И.Хасбулатов .- М.: Дрофа 2020

Рабочая программа по экономике (профильный уровень) для 10-11 классов рассчитана на 136 учебных часов (в 10 и 11 классах по 68 учебных часов из расчета 2 учебных часа в неделю).

2. Цели и задачи обучения

Содержание курса экономики на профильном уровне представляет комплекс знаний, необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Заканчивая школу и вступая во взрослую жизнь, молодые люди должны быть подготовлены к реалиям современной жизни. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в постоянно меняющейся экономической среде. Вне зависимости от выбранной специальности каждому человеку необходимо знать основы экономики и финансов, поскольку любая сфера человеческой деятельности связана с проблемами финансирования. В то же время выпускники должны быть готовы к тому, что во взрослой жизни им придется столкнуться с жесткими законами конкуренции в сфере трудовых отношений. Без знания законов экономики невозможно познать сложнейшие процессы, происходящие в современном мире.

Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетенции, необходимые для будущей

работы в экономической сфере.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на

достижение следующих **целей**:

- формирование мировоззренческой позиции учащихся, гражданской идентичности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией РФ;
- развитие экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
- формирование умений обобщать, анализировать и оценивать информацию (теории, концепции, факты) с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

3. Планируемые результаты изучения предмета

А) Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «обществознание» на базовом уровне выпускник:

- получит системные представления о жизни общества и роли экономической сферы, адекватные современному уровню научных знаний;
- овладеет знаниями об основных понятиях, терминах, теориях, связанных с описанием и изучением экономических процессов;
- получит опыт познавательной и практической деятельности по решению задач, отражающих типичные социальные ситуации.
- научится работать с широким спектром источников информации об экономической сфере, давать им характеристику, критически анализировать информацию из различных источников;
- сформирует умение вести диалог, участвовать в дискуссии по социальной тематике, ориентироваться в дискуссионных вопросах общественного развития и существующих в науке их современных версиях и трактовках.

Б) Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии достижения целей;
- выбирать пути достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые учебные и познавательные задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений оппонента; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию, подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, эксперт и т.д.);
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

В) Личностные результаты

Выпускник получит навыки:

- ориентации на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- способности к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовности и способности выработать собственную позицию по отношению к социальным событиям;
- способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувства причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, , готовности к служению Отечеству, его защите;
- формирования мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанному на диалоге культур, осознание своего места в поликультурном мире;
- овладения основами гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
КУРСА «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)
10 КЛАСС (68 ЧАСОВ)**

Тема 1. Экономика - наука и практика (6 часов)

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Закон редкости. Закон роста потребностей. Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

Тема 2. Экономическая система государства (6 часов)

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой.

Тема 3. Спрос (4 часа)

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

Тема 4. Предложение (4 часа)

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке.

Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4 часа)

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (4 часа)

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (10 часов)

Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

Тема 8. Банки и банковская система (6 часов)

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия. Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Тема 9. Деньги и финансы (4 часа)

Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты,

чеки. Денежная масса: наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Тема 10. Фондовая биржа (4 часа)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерсы. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Тема 11. Страхование (2 часа)

Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы(4 часа)

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы.

Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики (8 часов)

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие.

Предприниматель Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России. Основные признаки фирмы. Фирма и отрасль. Виды фирм. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК). Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность.

1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ) 11 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Менеджмент и маркетинг(8 часов)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (Э. Мэйо). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама.

Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы (8 часов)

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета.

Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика (6 часов)

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели (6 часов)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост (5 часов)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации.

Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики (6 часов)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы (8 часов)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики (7 часов)

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая

экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства (4 часа)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг.

Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (8 часов)

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

Учебно-тематический план 10 класс (68 часов)

| № | Тема | Кол-во часов |
|--|--|--------------|
| Тема 1. Экономика— наука и практика | | 6 |
| 1-2 | Экономика как наука | 2 |
| 3-4 | Факторы производства, производительность труда | 2 |
| 5-6 | Повторение | 2 |
| Тема 2. Экономическая система государства | | 6 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 7-8 | Экономическая система. Исторические типы экономических систем | 2 |
| 9-10 | Смешанная экономика | 2 |
| 11-12 | Повторение | 2 |
| Тема 3. Спрос | | 4 |
| 13-14 | Понятие о рынке. Спрос и его содержание | 2 |
| 15-16 | Величина спроса | 2 |
| Тема 4. Предложение | | 4 |
| 17-18 | Объём предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения | 2 |
| 19-20 | Повторение | 2 |
| Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | | 4 |
| 21-22 | Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара | 2 |
| 23-24 | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | 2 |
| Тема 6. Конкуренция. Типы рынков | | 4 |
| 25-26 | Понятие конкуренции, её сущность. Рыночные структуры. | 2 |
| 27-28 | Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика | 2 |
| Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата | | 10 |
| 29-30 | Доходы | 2 |
| 31-32 | Расходы. Закон Энгеля. Сбережения | 2 |
| 33-36 | Заработная плата | 4 |
| 37-38 | Повторение | 2 |
| Тема 8. Банки и банковская система | | 6 |
| 39-40 | Банки. Формирование банковской системы | 2 |
| 41-42 | Кредиты | 2 |
| 43-44 | Депозиты | 2 |
| Тема 9. Деньги и финансы | | 4 |
| 45-46 | Происхождение и функция денег | 2 |
| 47-48 | Денежная масса. Денежный рынок | 2 |
| Тема 10. Фондовая биржа | | 4 |
| 49-50 | Фондовые биржи, их деятельность | 2 |
| 51-52 | Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг | 2 |
| Тема 11. Страхование | | 2 |
| 53-54 | Страхование и страховые услуги | 2 |
| Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы | | 4 |
| 55-56 | Труд как основной фактор производства. Структура рынка труда | 2 |
| 57-58 | Безработица. Типы безработицы. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов | 2 |
| Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики | | 8 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 59-60 | Фирмы и их задачи | 2 |
| 61-62 | Акционерное предприятие | 2 |
| 63-64 | Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции | 2 |
| 65-66 | Повторение | 2 |
| 67-68 | Итоговое повторение | 2 |
| Итого | | 68 |

Учебно-тематический план 11 класс

| № | Тема | Кол-во часов |
|---|--|--------------|
| Тема 1. Менеджмент и маркетинг | | 8 |
| 1-2 | Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России. | 2 |
| 3-4 | Маркетинг | 2 |
| 5-6 | Банкротство фирмы | 2 |
| 7-8 | Повторение | 2 |
| Тема 2. Государственные финансы | | 8 |
| 9-10 | Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.. | 2 |
| 11-12 | Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения | 2 |
| 13-14 | Виды налогов. Механизм налогообложения | 2 |
| 15-16 | Повторение | 2 |
| Тема 3. Государство и экономика | | 6 |
| 17-18 | Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства | 2 |
| 19-20 | Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях | 2 |
| 21-22 | Повторение | 2 |
| Тема 4. Основные макроэкономические показатели | | 6 |
| 23-24 | Основные макроэкономические показатели. | 2 |
| 25-26 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД) | 2 |
| 27-28 | Повторение | 2 |
| Тема 5. Экономический рост | | 5 |
| 29-30 | Экономический рост. Факторы экономического роста. | 2 |
| 31-32 | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор | 2 |
| 33 | Повторение | 1 |
| Тема 6. Цикличность развития экономики | | 6 |
| 34-35 | Циклическое развитие – свойство капиталистической | 2 |

| | | |
|--|--|-----------|
| | экономической системы | |
| 36-37 | Фазы экономического цикла. Кризисы. Мировой финансово-экономический кризис 2008–2010 гг. | 2 |
| 38-39 | Повторение | 2 |
| Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы | | 8 |
| 40-41 | Международная торговля | 2 |
| 42-43 | Валютные курсы | 2 |
| 44-45 | Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО) | 2 |
| 46-47 | Повторение | 2 |
| Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики | | 7 |
| 48-49 | Альтернативные экономические системы. | 2 |
| 50-52 | Национальные модели современной экономики | 3 |
| 53-54 | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | 2 |
| Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства | | 4 |
| 55-58 | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства | 4 |
| Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала | | 8 |
| 59-62 | Глобальные экономические проблемы современности | 4 |
| 63-64 | Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) | 2 |
| 65-66 | Повторение | 2 |
| 67-68 | Итоговое повторение | 2 |
| Итого | | 68 |